**Муниципальное автономное дошкольное образовательное учреждение детский сад №32 г.Липецка**

**Перспективное планирование по формированию предпосылок**

**финансовой грамотности**

**в подготовительной к школе группе (2-ой год обучения) к программе «Юный финансист»**

****

**Подготовила**

**воспитатель Брыгзунова О.Е.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Тема | Задачи | Источник | Использование интерактивного методического пособия «Финансовая грамотность» |
| СанПиН 1.2.3685-21Раздел VI, таблица 6.8. |
| **Блок «Реклама: желания и возможности»** |
| 1. | Зачем нужна реклама | 1.Познакомить детей с понятием «реклама» — одним из средств информации о товарах и услугах, необходимых детям и взрослым для жизни.2. Вызвать у детей более глубокий, разносторонний интерес к рекламе, её назначению. | А.Д.Шатова«Тропинка в экономику»стр. 80,авторский конспект № 10 | Урок № 8Игра на мультимедийном устройстве«Магазин» |
| 2. | Какой бывает реклама | 1.Расширять у детей представления о рекламе.2. Познакомить с новыми видами рекламы — щитовой и на транспорте. | А.Д.Шатова«Тропинка в экономику»стр. 81авторский конспект № 11 |  |
| 3. | Кем и где делается реклама? | 1.Расширять представления детей о рекламе.2.Знакомить с понятиями «рекламоизготовитель», «рекламное агентство», профессиями людей, заказывающих и изготовляющих рекламу.3. Формировать у детей представление о честной и нечестной (необъективной) рекламе. | А.Д.Шатова«Тропинка в экономику»стр. 82авторский конспект № 12 |  |
| 4. | Работа с рекламными буклетами(детского содержания) | 1.Закреплять понятия «рекламоизготовитель», «рекламораспространитель», «рекламодатель»: вся реклама делается для взрослых, даже реклама товаров для детей, так как деньги есть только у взрослых.2. Подвести детей к пониманию того, что прежде чем что-то купить, надо обязательно посоветоваться с родителями о целесообразности покупки: нужна ли эта вещь, достаточно ли у родителей денег, чтобы купить понравившуюся игрушку сразу, или надо накопить средства для её приобретения. | А.Д.Шатова«Тропинка в экономику»стр. 84авторский конспект № 13 |  |
| 5. | «Как мужик на базаре корову продавал» | 1.Закрепить представления детей о назначении рекламы.2. Развивать у детей творческое воображение, интерес к рекламной деятельности.3. Воспитывать умение правильно воспринимать рекламу, разумные потребности. | А.Д.Шатова«Тропинка в экономику»стр. 85авторский конспект № 14 | Урок № 10Игра на мультимедийном устройстве «Я предприниматель» |
| **Блок «Полезные экономические навыки и привычки в быту»** |
| 6. | Что важнее денег? | 1.Дать представление о честном труде — в противоположность воровству, тунеядству.2.Закрепить понятия жертвенности (отдать свое тому, кому нужнее); жадность и щедрость, трудолюбие и леность.3.Воспитывать умение делать нравственный выбор.  | Авторский конспект № 15 |  |
| 7. | Тратим разумно, сберегаем, экономим  | 1.Формировать у детей рациональный подход к выбору товаров, обращая особое внимание на их полезные свойства.2. Объяснить, что при трате денег необходимо прежде всего ориентироваться на доходы семьи, способствовать потребности и желания с возможностями (т.е. доходом семьи).3.Стимулировать познавательный интерес детей к значению слов сберегать, откладывать, копилка, экономить*.* | Авторский конспект № 16 |  |
| 8. | Копим и сберегаем  | 1.Формировать понятие: зачем надо копить и сберегать, как можно копить, что копить непросто, но полезно, ответственно и важно.2.Развивать осмотрительность в денежных тратах двух точек зрения «могу» и «хочу».3. Воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, в которых на первое место ставятся бережное отношение к приобретаемым вещам, помощь близким, умение отложить на время личные желания. | Авторский конспект № 17 | Урок № 5Игра на мультимедийном устройстве «Банкомат» |
| 9. | Квест-игра «Вперед к победе» | 1.Закреплять представления о том, что семейный бюджет –это общесемейное дело, касающееся всех членов семьи; представления об основных потребностях, бюджете и расходах семьи.2.Закреплять знания детей о том, как можно экономить.3. Развивать у детей коммуникативные навыков, умение работать в команде. | Авторский конспект № 18 |  |